



# Si au moins on savait où sont les clés

L'Office de la circulation et de la navigation a ouvert sa propre escape room, intitulée *1700%. Dur dur le réveil... was isch passiert?* Une forme de prévention ludique et originale, à tester à Fribourg.



L'OCN propose aux joueurs un scénario à la *Very bad trip* dans son escape room. JEAN-BAPTISTE MOREL

XAVIER SCHALLER

**PRÉVENTION.** Une partie d'escape room, dans ma petite famille, ça ne se refuse pas. Direction Fribourg un dimanche, où nous avons rendez-vous à 16 h 45 pour en tester un nouveau, intitulé *1700%. Dur dur le réveil... was isch passiert?* Un titre qui donne une idée assez claire du thème choisi.

Question énigme, ça commence avant même d'être arrivé. Impossible de trouver ce fichu Numéro 9 de la route des Alpes. Pourquoi il n'y a rien entre le 7 et le 11? Peut-être parce que nous sommes à la RUE des Alpes... Léger retard et première étape: les masques de protection. Deuxième étape: les lunettes noires pour que l'animatrice nous installe dans la salle de jeu sans rien dévoiler.

Lendemain d'hier et restes de fête, la boule à facettes tourne encore, mais les verres

sont vides. Tout le monde a la tête au même endroit – que la décence interdit de nommer ici – et personne ne se rappelle où sont passées les clés de la pièce. Bienvenue dans *1700%. Dur dur le réveil... was isch passiert?* L'Office de la circulation et de la navigation (OCN) vous donne une heure pour trouver le moyen de repartir en toute sécurité, ce qui inclut de trouver un conducteur en état.

Ensuite, que dire sans divulguer – c'est quand même plus joli que spoiler – le jeu? On stresse, on fait chauffer les neurones, on s'engueule, on peste, on jubile et on passe à l'énigme suivante. Bref, de la bonne escape room, fun, variée et bien pensée. Une heure d'amusement, durant laquelle on oublie que, derrière le jeu, il y a un objectif de prévention. Tant mieux, nous ne sommes pas là pour qu'on nous fasse la morale.

Les tâches ont été bien réparties: l'OCN pour financer (100 000 francs), l'association REPER pour imaginer le concept prévention et l'équipe de M<sup>me</sup> Irma, l'escape room de Cordast, à la réalisation. On retrouve d'ailleurs à Fribourg ce goût pour la technique.

## Assez malin

Qu'en reste-t-il après? C'est toute la question quand on parle de prévention. A ce niveau, le concept semble assez malin. Dans le feu de l'action, avec le chrono en tête, chacun se concentre sur un problème à la fois. Mais une fois sortis, les participants échangent pour comprendre comment les autres ont résolu les différentes énigmes et pour partager leur expérience de jeu. Les thèmes abordés ressortent alors, principalement les conditions d'une conduite sûre et la gestion de l'alcool et de diverses substances.

Le tout est au prix d'ami de cinq francs par personne (trois à six par séance), puisque l'OCN veut qu'un maximum de Fribourgeois vivent cette expérience. Son public cible est les 18-24 ans, mais les plus jeunes ne sont pas exclus. Vu le thème et la complexité des énigmes, ils devront simplement être aidés.

Depuis le lancement du jeu à la fin juillet, la fréquentation a été bonne, surtout en fin de semaine. Le budget de l'OCN couvre une année d'exploitation. Si le succès se maintient, l'exploitation de la salle pourra être prolongée. ■

